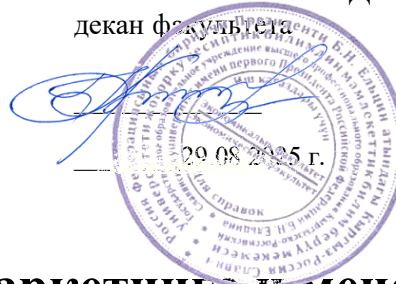


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета



## Современные технологии маркетинга и менеджмента рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Менеджмента</b>	
Учебный план	b380302_23_3 мен_p1x Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент Профиль «Управление маркетингом», «Управление бизнес-процессами производства»	
Квалификация	<b>бакалавр</b>	
Форма обучения	<b>очная</b>	
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамен 5
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	69	
	26,7	

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	18			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4
В том числе в форме практ. подготовки	2		2	
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	69	69	69	69
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Романович О.Г.; к.э.н., доцент, Рахманалиева А.А.

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент, Мечукаева К.М.

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от \_\_\_\_ 30.06.2025 \_\_ протокол № \_\_\_\_ 13 \_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Протокол от 26 августа 2025 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Романович О.Г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Романович О.Г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Романович О.Г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_\_\_\_ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры

Протокол от \_\_\_\_\_ 2028 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Романович О.Г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_\_\_\_ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры

Протокол от \_\_\_\_\_ 2029 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Романович О.Г.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	формирование фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики управления организациями и маркетинга; получение четкого представления о различных моделях менеджмента и маркетинга в современном мире; обучение решению практических вопросов, связанных с управлением различными сторонами деятельности организаций
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Управление современной организацией	
2.1.2	Теория организации	
2.1.3	Маркетинг	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Проектный менеджмент	
2.2.2	Организационное поведение	
2.2.3	Финансовый менеджмент	
2.2.4	Менеджмент устойчивого развития	
2.2.5	Инновационный менеджмент	
2.2.6	Стратегический менеджмент	
2.2.7	Управление человеческими ресурсами	
2.2.8	Риск-менеджмент	
2.2.9	Процессы принятия управленческих решений	
2.2.10	Основы менеджмента качества	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-1: Способен применять современные технологии и методы общего и функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	-современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом); -основы аналитического и креативного мышления как средства решения организационно-управленческих задач
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	-использовать принципы и инструментарий аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	-методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	Принципы, функции, методы и модели управления, требования и алгоритм процесса разработки организационно-управленческих решений;
3.1.2	факторы деловой среды деятельности фирмы;
3.1.3	принципы, концепции маркетинга как особого вида управленческой деятельности;
3.1.4	особенности форм и методов исследования товаров, услуг, идей, организаций и личностей;
3.1.5	нормативы, документы, положения, определяющие маркетинговую деятельность;
3.1.6	технологии создания маркетинговых планов и программ для предприятия.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	Анализировать и интерпретировать информацию и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
3.2.2	анализировать и принимать решения по использованию современных гибких технологий управления;
3.2.3	проводить системный анализ рынка товаров и услуг;
3.2.4	разрабатывать структуру основных направлений, целей и стратегий предпринимательской деятельности;

3.2.5	применять различные методы маркетинговых исследований, формулировать их цели, собирать проблемно-ориентированную информацию в статистически обоснованных выборках и интерпретировать эти данные с целью принятия управленческих решений
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	Навыками разработки и методами принятия управленческих решений в различных сферах профессиональной экономической деятельности, а также методами анализа факторов, влияющих на деятельность организации и современными гибкими технологиями управления;
3.3.2	методами составления маркетинговых программ и планов;
3.3.3	навыками выбора стратегических решений по оценке и выбору целевого рынка, применения инструментальных средств для оценки и анализа маркетинговых данных для принятия соответствующих решений

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	<b>Раздел 1. Основы управления современной организацией</b>							
1.1	Деловая среда организации и ее корпоративная культура /Лек/	5	1	ПК-1	Л1.1, Л2.1			
1.2	Функции менеджмента /Лек/	5	3	ПК-1	Л1.1, Л2.1			
1.3	принципы современного менеджмента /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.1, Л2.1			
1.4	взаимодействие функций менеджмента /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.1, Л2.1			ПИР
1.5	Пир «Гибкие технологии менеджмента» /Ср/	5	10	ПК-1	Л1.1, Л2.1			
	<b>Раздел 2. Современные технологии менеджмента</b>							
2.1	Жесткие технологии управления waterfall /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.1, Л2.1			
2.2	Гибкие технологии управления Agile, PDCA, JIT, Kanban, OODA, LM, Scrum, Lean /Лек/	5	6	ПК-1	Л1.1, Л2.1			
2.3	Технология waterfall /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.1, Л2.1			ПИР
2.4	Анализ и сравнение гибких технологий управления Agile, PDCA, JIT, Kanban, OODA, LM, Scrum, Lean /Пр/	5	6	ПК-1	Л1.1, Л2.1	2		ТЗ
2.5	ТЗ «Современные технологии управления в моей жизни" /Ср/	5	20	ПК-1	Л1.1, Л2.1			
	<b>Раздел 3. Глобальные тренды в маркетинге</b>							
3.1	Маркетплейсы /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			
3.2	Маркетинг впечатлений /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3,			
3.3	Цифровые маркетинговые коммуникации /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2	2		
3.4	Сравнительный анализ маркетплейсов /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			
3.5	Креативное предпринимательство и небанальный маркетинг /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			ПИР
3.6	Digital-маркетинг /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.2, Л1.3,			ПИР
3.7	ПИР Ключевые тренды, которые изменят маркетинг до 2030 г /Ср/	5	16	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			
	<b>Раздел 4. Современные технологии маркетинга</b>							
4.1	Клиентономика: Метод PERSON, JTBD, CustDev /Лек/	5	3	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			
4.2	ESG и устойчивое развитие /Лек/	5	3	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			

4.3	Клиентономика: больше чем CRM /Пр/	5	3	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			PPP
4.4	ЦУР и их влияние на современный маркетинг /Пр/	5	3	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			
4.5	PPP "MapTex" /Ср/	5	23	ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л2.2			
4.6	Прием экзамена /КрЭк/	5	0,3	ПК-1				
4.7	Подготовка к экзамену /Экзамен/	5	26,7	ПК-1				

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности "ЗНАТЬ":

1. Закономерности и принципы менеджмента
2. Внешняя и внутренняя среда организации
3. Организация как функция менеджмента
4. Мотивация как функция менеджмента
5. Контроль как функция менеджмента
6. Планирование как функция менеджмента
7. Координация как функция менеджмента
8. Аутсорсинг персонала и его формы
9. Методы управления персоналом
10. Технология waterfall
11. Гибкие технологии управления: Agile
12. Гибкие технологии управления: PDCA
13. Гибкие технологии управления: JIT
14. Гибкие технологии управления: Kanban
15. Гибкие технологии управления: OODA
16. Гибкие технологии управления: LM
17. Гибкие технологии управления: Scrum
18. Гибкие технологии управления: Lean Management
19. Концепции управления маркетингом (5).
20. Микро- и макросреда маркетинга.
21. Маркетинговые исследования: определение, задачи, виды, процедура.
22. Инструментарий первичных маркетинговых исследований.
23. Сегментирование рынков: сущность и необходимость. Основные критерии сегментирования. Алгоритм сегментирования. Основные подходы к сегментированию рынков: недифференцированный (массовый), дифференцированный, концентрированный маркетинг.
24. Позиционирование торговой марки. Основные стратегии Позиционирования. Карта позиционирования и принципы ее построения.
25. Товар в маркетинге. Многоуровневая интегральная модель товара.
26. Бренд и брендинг: определение, сущность, этапы построения бренда.
27. Теория жизненного цикла товара. «Классическая» форма и варианты профилей ЖЦТ.
28. Товарная политика фирмы. Факторы, характеризующие товарный ассортимент.
29. Ценовая политика фирмы. Методы ценообразования.
30. Дифференцирование товара. Факторы Дифференцирования
31. Сбытовая политика фирмы: сущность, виды каналов распределения, разновидности координируемых вертикальных структур. Формирование каналов сбыта.
32. Продвижение товара, или коммуникационная политика фирмы.
33. Стратегическое планирование, ориентированное на рынок.

Задания для проверки уровня обученности "УМЕТЬ":

По заданному материалу:

1. Сформулируйте миссию компании.
2. Постройте индивидуальное дерево целей.
3. Определите правила поведения сотрудников в организации.
4. Проведите факторный анализ организации.
5. Охарактеризуйте стили управления по традиционной, американской классификации.
6. Создайте схему процесса разработки и реализации управленческих решений.
7. Решение типовых задач на анализ конкурентной среды, потребителей, структуры рынков.
8. Решение типовых задач по разработке мероприятий комплекса маркетинга.
9. Решение типовых задач по обоснованию и оценке эффективности разработанных мероприятий комплекса маркетинга.

Задания для проверки уровня обученности "ВЛАДЕТЬ":

По заданному материалу:

1. Задача на анализ системы управления 2. Кейс-задача. Разработка и оценка эффективности мероприятий по формированию спроса. 3. Кейс-задача. Оптимизация комплекса мероприятий по формированию спроса.
<b>5.2. Темы курсовых работ (проектов)</b>
По данной дисциплине учебным планом выполнение курсовой работы не предусмотрено
<b>5.3. Фонд оценочных средств</b>
1. ПИР «Гибкие технологии менеджмента» 2. ТЗ «Современные технологии управления в моей жизни» 3. ПИР "Ключевые тренды, которые изменят маркетинг до 2030 г" 4. РРР "MapTex"
<b>5.4. Перечень видов оценочных средств</b>
1. Опросы по темам 2. Дискуссии 3. ПИР 4. ТЗ 5. РРР

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1.	Л1.1 Арутюнова, Д. В. Современные технологии управления : учебное пособие / Д. В. Арутюнова, М. Г. Доленко, И. С. Найденко. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2025. — 94 с. — ISBN 978-5-9275-4943-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/152204.html">https://www.iprbookshop.ru/152204.html</a>
	Л1.2 Захарова И.В. Маркетинг : учебное пособие / Захарова И.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 166 с. — ISBN 978-5-4497-3479-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/142501.html">https://www.iprbookshop.ru/142501.html</a>
	Л1.3 Лунева Е.А. Современные маркетинговые технологии : учебное пособие / Лунева Е.А.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-8149-2418-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/78471.htm">https://www.iprbookshop.ru/78471.htm</a>
6.1.2	Л2.1 Орлов А.И. Методы и инструменты менеджмента : учебник / Орлов А.И.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 403 с. — ISBN 978-5-4497-2233-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART
	Л2.2 Трушина, Е. В. Маркетинг : учебник / Е. В. Трушина, О. О. Скрыбин, А. А. Гудилин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2023. — 215 с. — ISBN 978-5-907560-70-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/137531.html">https://www.iprbookshop.ru/137531.html</a>

### 6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

#### 6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения и разбора конкретных ситуаций.
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышление и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К ним относятся лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, электронные тексты лекций с презентациями. К формам интерактивных семинаров и практических занятий, применяемых в рамках дисциплины, относятся: обучающие игры (ролевые игры); творческие задания; работа в малых группах; метод кейсов; подготовка презентации итогов работы в Microsoft Office Power Point.
6.3.1.3	Информационные образовательные технологии – самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы.

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	<a href="http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm">http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm</a> Образовательные ресурсы интернета-менеджмент
6.3.2.2	Административно-управленческий портал (менеджмент) <a href="http://www.aup.ru/management/">http://www.aup.ru/management/</a>
6.3.2.3	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> Электронно-библиотечная система
6.3.2.4	<a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a> Электронно-библиотечная система
6.3.2.5	Сайт библиотеки КРСУ <a href="http://lib.krsu.edu.kg/">http://lib.krsu.edu.kg/</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Требуемое материально-техническое обеспечение включает в себя:
7.2	– лекционная аудитория на 50 посадочных мест (корпус 11 аудитория 112);
7.3	– аудитория для проведения практических и семинарских занятий (корпус 11 аудитория 107);

7.4	– компьютерный класс (с подключением к Интернет-сети) для индивидуальной самостоятельной работы студентов, подготовки домашних заданий, презентаций, письменных работ (корпус 11 аудитория 213);
7.5	- комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран) для проведения лекций и презентаций;
7.6	– интерактивная доска;
7.7	– компьютерные технологии, электронная почта.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Технологическая карта дисциплины - в ПРИЛОЖЕНИИ 2.

Модульный контроль по дисциплине включает:

1. Текущий контроль: усвоение учебного материала на аудиторных занятиях и выполнения обязательных заданий для СРС; также учитывается активность и посещаемость.
2. Рубежный контроль: проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом.
3. Промежуточный контроль: по дисциплине проводится в виде зачета с оценкой.

Формы ТЕКУЩЕГО контроля:

опросы и дискуссии на заданные темы

Формы РУБЕЖНОГО контроля:

1. ПИР «Гибкие технологии менеджмента»
2. ТЗ «Современные технологии управления в моей жизни»
3. ПИР "Ключевые тренды, которые изменят маркетинг до 2030 г"
4. РРР "MapTech"

ТРЕБОВАНИЯ к выполнению контрольных мероприятий подробно изложены в учебно-методическом пособии "Методы организации самостоятельной работы студентов" (на сайте кафедры менеджмента <http://management.krsu.edu.kg/>) и в УМК кафедры менеджмента (ауд.11/108).

Шкалы оценивания по дисциплине

«Современные технологии менеджмента и маркетинга»

• Оценочные средства текущего и рубежного контроля

1. Устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам

Критерий	Вес критерия <sup>1</sup>	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.	40	Неполные ответы. Отсутствие знаний по изучаемой предметной области.	Обоснованный ответ на примерах собственных наблюдений.	Общее представление о понятиях изучаемой темы.	Точное формулирование ответа по заданному вопросу предметной области.	
Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.	20	Отсутствие в полной мере терминологии предметной области	Недосточное использование терминологии в содержании ответа	Применение терминологии в неполной мере	Четко сформулированный ответ с качественно подобранным набором терминов	
Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.	20	Понимание не в достаточной мере сущности явлений и процессов. Необоснованные краткие выводы	Раскрытие сущности явлений на основе суждений и обоснованных выводах	Умение объяснить сущность явлений на основе собственных выводов.	Проявление навыков понимания и умения логичности происходящих явлений, исходя из правильно аргументированных выводов	
Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.	20	Отсутствие навыков выражать свое мнение и в полной мере отвечать на поставленные вопросы	Умение раскрыть ответ без применения логики и последовательности выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме	Владение не в полной мере монологической речью в логически изложенных и обоснованных ответах на поставленные вопросы	Четкое владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме	
<b>Итоговая оценка (в %)</b>						

2. Экспресс-опросы перед началом (или в конце) каждой лекции

Критерий	Оценка
----------	--------

<sup>1</sup> По 100-балльной шкале

	<b>в баллах<sup>2</sup></b>
минимальный ответ: путает термины и их определения. Общее представление о понятиях изучаемой темы.	0-59
Изложенный частично раскрытый ответ: Недосточное использование терминологии в содержании ответа	60-69
законченный полный ответ: содержание вопроса раскрыто, не все определения точно сформулированы	70-84
образцовый, примерный, достойный подражания ответ: глубокое понимание темы. четко сформулированные ответы. знание терминологии	85-100

### 3. PowerPoint презентация

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Соответствие презентации выбранной теме или проблематике	40	Презентация не соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация не в полной мере соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	
Полнота раскрытия задания на презентацию	20	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	
Структурированность слайдов и логичность изложения	20	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	
Грамотность и наглядность оформления слайдов	10	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представленной информации	

<sup>2</sup> По 100-балльной шкале

Соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам	10	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
<b>Итоговая оценка (в %)</b>						

#### 4. ПИР

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
аргументированные оценки реферируемых положений, а также субъективные выводы, положения и оценки автора-исследователя	25	отсутствие аргументов в обосновании оценки реферируемых положений	аргументированность оценки изучаемых областей только частично обосновывает причины явлений	в отчете продемонстрированы частичные выводы оценки реферируемых положений	подведение итогов исследования составлено на основе аргументированной оценки исследования	
использование развернутых доказательств, сравнений, рассуждений по исследуемому вопросу	25	в отчете отсутствуют доказательства по исследуемому вопросу	частичное использование доказательств и фактов в аргументации оценок	доказательства и сравнения не в полной мере отражают выводы	сравнительный анализ обоснован развернутыми доказательствами и выводами	
определение нового, существенного по интересующей проблеме в уже проведенных исследованиях	15	новизна исследования в отчете отсутствует	существенно новых положений в исследовании студента не выявлено	в определении новых положений не в полной мере отражены выводы	продемонстрированы новизна и существенные доводы	
определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли в данной области	20	отсутствие перспектив исследовательской мысли	определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли не в полной мере отражает цели роста предметной области	перспективы развития исследовательской мысли только частично отражают современные тенденции роста в данной области	в отчете четко отслеживается развитие дальнейших перспектив исследовательской мысли в данной области	
соответствие отчета ПИР форматным требованиям оформления	15	не соблюдены правила оформления ПИР	частично выдержаны требования по оформлению ПИР	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления ПИР	
<b>Итоговая оценка (в %)</b>						

• **Промежуточная аттестация (зачет или экзамен)**

Уровень освоения компетенции	Вес, %	Баллы <sup>3</sup>
оценка уровня обученности «знать»	28	8
оценка уровня обученности «уметь»	36	11
оценка уровня обученности «владеть»	36	11
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>30</b>

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (6,8-8 баллов)**

оценивается ответ, который показывает прочные знания по основным тезисам вопроса, студент профессионально рассуждает о характере воздействия субъектов и объектов, методах и способах их регулирования; глубокие знания теоретических основ дисциплины.

**Законченный полный ответ - 70-84 % (5,6-6,7 баллов)** оценивается ответ, который показывает хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент не очень хорошо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не очень глубокие знания теоретических основ дисциплины.

**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (4,8-5,5 баллов)** оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент плохо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; плохо знает теоретические основы дисциплины.

**Минимальный ответ - 0-59% (0-4,7 баллов)** оценивается ответ, который показывает очень слабые знания по основным тезисам вопроса, студент не разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не знает теоретических основ дисциплины.

**Тест (оценка уровня обученности «знать»)**

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест	оценка в баллах
85 – 100	отлично	6,8 – 8
70– 84	хорошо	5,6 – 6,7
60 – 69	удовлетворительно	4,8 – 5,5
0 – 59	неудовлетворительно	0 – 4,7

При оценке ответов на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

<sup>3</sup> количество баллов рассчитано по процентным уровням, принятым по балльно-рейтинговой шкале оценки знаний в КРСУ, при условии, что оценка за экзамен (зачет) в рейтинге по дисциплине равна 30 баллам

**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (9-11 баллов)** оценивается ответ, при котором студент объясняет и аргументирует постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы; профессионально идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, оценивает риск их реализации; быстро принимает решения по целесообразным действиям в ситуации, распознает угрозы и возможности; умеет использовать различные методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

**Законченный полный ответ - 70-84 % (5-9 баллов)** оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; но не приводит альтернативные решения проблемы; умеет идентифицировать основные факторы, процессы и этапы работ, но не оценивает риск их реализации; распознает угрозы и возможности; достаточно хорошо умеет использовать некоторые методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (1-4 балла)** оценивается ответ, при котором студент не точно ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; слабо идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, и не оценивает риск их реализации; плохо распознает угрозы и возможности; не умеет использовать методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

**Минимальный ответ - 0-59% (0 баллов)** оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

**Технологическая карта дисциплины**

Дисциплина: **Современные технологии менеджмента и маркетинга**

Направление/профиль: Направление подготовки 38.03.02 - РФ, 580200 - КР  
Менеджмент

Группа:

Курс/семестр: 3/5

Количество кредитов (ЗЕ): 4

Отчетность: **Зачетно-экзаменационная ведомость (экзамен)**

Преподаватель: Рахманалиева А.А., Романович О.Г.

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Модуль 1. Основы управления современной организацией	Текущий контроль	Опросы по темам. Дискуссии	6	10	5
	Рубежный контроль	ПИР «Гибкие технологии менеджмента»	4	8	
Модуль 2					
Модуль 2. Современные технологии менеджмента	Текущий контроль	Опросы по темам. Дискуссии	6	10	9
	Рубежный контроль	ТЗ «Современные технологии управления в моей жизни»	4	7	
Модуль 3					
Модуль 3. Глобальные тренды в маркетинге	Текущий контроль	Опросы по темам. Дискуссии	4	8	11
	Рубежный контроль	ПИР «Ключевые тренды, которые изменят маркетинг до 2030 г»	4	8	
Модуль 4					
Модуль 4. Современные технологии маркетинга	Текущий контроль	Опросы по темам. Дискуссии	4	8	15
	Рубежный контроль	PPP "MapTex"	8	11	
Всего за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	